



## SHOPADVIZOR X ARISTID INTÈGRENT LES AVIS CLIENT SUR LES SUPPORTS PROMO !

*Le catalogue promotionnel, outil star de la grande distribution ne cesse de se réinventer. Grâce à SHOPADVIZOR et aux technologies ARISTID, Carrefour peut désormais afficher les avis clients directement sur ses catalogues, e-catalogues et en balisage magasin. Une raison de plus de se laisser séduire par une promotion et de déclencher une visite magasin.*



# ARISTID

Retail technology

**-60%  
SUR LE 2<sup>ÈME</sup>**

Vendu seul  
**3€<sub>39</sub>**  
Le kg : 15,99 €

Le 2<sup>ème</sup> produit  
**1€<sub>36</sub>**

**KINDER Country**  
Céréales Chocolat, 211,5 g.   
Soit les 2 produits : 4,75 €  
Soit le kg : 11,20 €

**4.7 /5**  
735 avis

**x11 Kinder maxi**

RECOMMANDÉ PAR MA COMMUNALITÉ **630**  
**4.7 /5** avis

**-60%  
SUR LE 2<sup>ÈME</sup>**

Vendu seul  
**3€<sub>39</sub>**  
Le kg : 14,68 €

Le 2<sup>ème</sup> produit  
**1€<sub>36</sub>**

**KINDER MAXI**  
Chocolat au lait, 231 g.   
Soit les 2 produits : 4,75 €  
Soit le kg : 10,28 €

Exemple de remontée d'avis client pour des grandes marques partenaires.

**LES 4 CRÈMES**

**1€<sub>85</sub>**  
Le kg : 3,85 €

**Crème dessert chocolat avec dragées<sup>(o)</sup>**  
**CARREFOUR SENSATION**  
Chocolat avec dragées, 4 x 120 g.

**4.4 /5**  
309 avis

**-30%  
SUR LE 2<sup>ÈME</sup>**

Vendu seul  
**3€<sub>79</sub>**  
Le kg : 3,51 €

Le 2<sup>ème</sup> produit  
**2€<sub>65</sub>**

**Les Produits Carrefour**

**FRUIT & Cie CLASSIC'**  
3 POMME - APPEL  
3 POMME FRAISE - APPEL AMARON  
3 POMME POIRE - APPEL PELE  
3 POMME BANANE - APPEL BANANE

**4.5 /5**  
76 avis

**Compotes en Gourdes Fruit & Cie CARREFOUR CLASSIC'**  
Pomme, pomme fraise, pomme poire et pomme banane, 12 x 90 g.   
Soit les 2 produits : 6,44 €  
Soit le kg : 2,98 €  
Existe aussi en Sans Sucres Ajoutés.

Exemple de remontée d'avis client pour des marques de distributeur.

# ARISTID

Retail technology

## L'AVIS CLIENT, UN ATOUT POUR LA CONVERSION

Dans un environnement où les consommateurs sont de plus en plus méfiants vis-à-vis des messages publicitaires traditionnels, **l'avis d'un autre client** revêt une importance capitale.

Selon la FEVAD\*, 58% des Français et 70% des 15-24 ans consultent les avis clients avant d'acheter un produit. 39% déclarent qu'ils tiennent également compte des avis clients lors d'un achat réalisé en magasin.

\*Étude Toluna – Harris Interactive pour la FEVAD - Avril 2024

- **Les avis clients constituent une forme de preuve sociale.** Lorsqu'un consommateur voit que d'autres ont été satisfaits de leur expérience, il est plus enclin à faire confiance au produit proposé qui fait preuve de transparence.
- Les avis clients aident les **consommateurs à prendre des décisions d'achat plus éclairées** en leur fournissant des informations précieuses sur les avantages et les inconvénients d'un produit.

**La présence d'avis positif a un impact direct et immédiat sur le taux de conversion d'un produit, cette donnée stratégique était pourtant jusqu'à présent absente de la communication promotionnelle des retailers.**

## CARREFOUR ET SHOPADVIZOR, LA CREATION D'UNE COMMUNAUTE POUR ENCOURAGER LE FEEDBACK.

Depuis 2013, le programme « [MonAvisLeRendGratuit](#) » a incité les clients Carrefour à contribuer massivement aux **30 millions de notes et avis sur plus de 100 000 produits et 1500 marques** (marques nationales, MDD, produits locaux). Au total, **300 000 nouveaux avis** sont publiés chaque mois sur Shopadvizor par **500 000 utilisateurs**. Cette donnée récente et riche renforce la crédibilité des notes attribuées, d'autant plus sur le marché des PGC dans lequel il est très difficile de générer des avis. Les produits concernés sont ceux des marques multinationales partenaires de Shopadvizor comme Unilever, P&G, Mondelez, Danone, L'Oréal, Pepsico, Ferrero etc. représentant plus de 100 marques nationales mais également les produits à marque propre Carrefour très impliqués dans le dispositif.

## LES AVIS « RECOMMANDÉ PAR MA COMMUNAUTE » DANS TOUS LES SUPPORTS PROMO !

**L'optimisation du process de construction de l'offre commerciale Carrefour opérée depuis 6 ans par ARISTID a pour but de placer la data promo au cœur de la communication commerciale. Cette centralisation permet aujourd'hui d'associer à chaque promo autant**

# ARISTID

Retail technology

**de descriptifs additionnels que souhaité par l'enseigne. Chaque promotion est ainsi "augmentée" et l'on peut choisir d'afficher, ou pas, selon des règles d'automatisation les informations complémentaires.**

Cette approche technologique « data centric » permet à ARISTID de produire une infinité de supports de communication, enrichis de données complémentaires, et d'alimenter en omnicanal tous les points de contact client.

**Les avis de la communauté issus de Shopadvizor et des retours clients des commandes Drive sont ainsi automatiquement affichées à côté du produit promotionné quand leur note est supérieure à 4/5, ils bénéficient alors du label « recommandé par la communauté Carrefour ». Le nombre d'avis (50 minimum) est également indiqué puisque c'est un des critères de crédibilité de la notation. Ils sont aujourd'hui visibles sur le site et l'app Carrefour, dans les catalogues print, les e-catalogues, et en balisage magasin !**

## **UN VRAI CRITERE DE DIFFERENCIATION POUR LES MARQUES PARTENAIRES**

Les grands groupes industriels partenaires historiques de la communauté bénéficient d'un avantage de taille au sein de leur catégorie en affichant les avis clients.

**Shopadvizor estime à +10%\*\* l'impact sur les ventes des produit ayant une signalisation magasin comportant un avis, ces premiers résultats devrait convaincre d'autres industriels de rejoindre le programme de feedback !**

\*\**(source : Iri/Mediaperformance pour Shopadvizor)*

# ARiSTiD

Retail technology



*« Il reste encore beaucoup de chemin à parcourir dans le secteur de la grande conso pour que les opinions et les avis des consommateurs puissent être consultés tout au long de l'expérience omnicanal, cette innovation est très motivante pour nos équipes et créatrice de valeur pour les trois piliers de l'écosystème : les consommateurs, les distributeurs et les marques ! »*

**Diego CHORNY – CEO Shopadvizor**

#### **À propos de Shopadvizor**

Shopadvizor est la première communauté collaborative du secteur de la grande consommation qui connecte les Consommateurs, les Marques et les Distributeurs. Les partenariats stratégiques, réalisés avec les meilleurs distributeurs et les plus grandes marques, nous ont permis de développer un modèle de collaboration unique et efficace où les consommateurs peuvent tester de nouveaux produits gratuitement en échange de leur opinion et du contenu qu'ils génèrent

*Plus de 3 millions de produits ont déjà été testés et utilisés par notre communauté composée d'un demi millions d'internautes. Actuellement, plus de 200 hypermarchés et 600 entreprises participent sur ce modèle collaboratif.*

<https://shopadvizor.io/>

# ARiSTiD

*L'enrichissement des attributs de la promo est un des enjeux clés de la digitalisation des opérations commerciales. Le consommateur est habitué à se fier aux avis clients, ces indications complémentaires augmentent son niveau de confiance et génèrent du drive to store. Chez ARISTID nous explorons toutes les nouvelles voies rendues possibles par la structuration de la donnée promotionnelle, pour une expérience client toujours plus pertinente !*

**Vittorio GEROSA, Head of International Development, EMEA – ARISTID**

#### **À propos de ARISTID Retail Technology :**

ARISTID est le leader Français de la transformation digitale de la grande distribution. Grâce à sa connaissance du secteur, à ses solutions logicielles dédiées et à de nouveaux process métiers, ARISTID industrialise la communication commerciale des enseignes et leur permet de produire à grande échelle des offres personnalisables et omnicanales.

*Les outils technologiques créés par ARISTID sont aujourd'hui adoptés par 8 des 10 plus grands retailers Français. Entreprise indépendante, dont le siège est basé à Clichy (FRANCE), ARISTID réunit aujourd'hui 350 collaborateurs et réalise 42M€ de CA annuel.*

[contact@aristid.com](mailto:contact@aristid.com) / [Kit presse ARISTID](#)