



ARISTID et DEEPREACH annoncent un partenariat pour la digitalisation des catalogues et la publicité locale.

Cette alliance technologique promet aux retailers une transition fluide du prospectus papier vers le digital, améliorant la visibilité des promotions locales.

Paris, France – 16 novembre 2023.

ARISTID, la plateforme dédiée aux offres commerciales du retail, et DeepReach, la plateforme de publicité locale digitale, annoncent **la connexion de leurs technologies** visant à accompagner les distributeurs dans la **transition vers la publicité digitale, en réponse à la réduction des prospectus papier**. Ce partenariat se traduit par l'intégration de la plateforme DeepReach à la plateforme Brand&Shop d'ARISTID créant ainsi une **solution complète de communication promotionnelle locale à destination des réseaux de points de vente**.

Brand&Shop est la technologie développée par ARISTID qui permet aux magasins de piloter leur communication promotionnelle à maille locale, aussi bien sur les canaux traditionnels (catalogue, PLV) que digitaux. Cet outil est utilisé par plus de 10 000 points de vente en France, notamment par tous les magasins des réseaux Intermarché et Carrefour.

Désormais, avec l'intégration de DeepReach, les magasins pourront directement commander la création et l'optimisation de publicités digitales en display, en vidéo et sur les réseaux sociaux à travers les principales plateformes publicitaires du marché (Google, Meta, etc.). Cette innovation promet une gestion efficace des campagnes digitales, en optimisant la zone géographique de diffusion, le budget, le mix média et le contenu des annonces pour chaque magasin.

Les enseignes déjà utilisatrices de Brand&Shop auront l'opportunité de commander une campagne digitale locale aussi facilement qu'un catalogue papier, continuant ainsi à promouvoir efficacement leurs offres auprès des audiences locales.

Ce partenariat inclut notamment :

- Pour chaque magasin, un accès unique permettant de commander une campagne digitale dédiée à tel produit en promotion, avec différents niveaux d'investissement, sans avoir à connaître Google Ads, Facebook, Instagram ou les autres réseaux publicitaires. Tout est optimisé par DeepReach pour trouver la meilleure performance selon la zone de diffusion choisie.
- L'intégration des données « offre » centralisées par ARISTID (zone, produit, promo) dans la plateforme DeepReach pour personnaliser chaque annonce publicitaire. Les visuels promotionnels sont générés automatiquement dans tous les formats nécessaires, ils respectent les codes de l'enseigne et de la campagne promotionnelle en cours.
- Déploiement commercial du partenariat en France et à l'international

[Rodolphe Bonnasse, CEO d'ARISTID](#), commente ce partenariat : *"En s'associant à DeepReach, nous franchissons une étape déterminante dans l'amélioration de notre offre, rendant la publicité digitale locale plus accessible et efficace pour nos clients retailers."*

[Jean Pierre Remy, CEO de DeepReach](#), d'ajouter : *"Avec ARISTID, nous combinons nos forces technologiques pour offrir une solution intégrée qui optimise la visibilité en ligne des magasins, compensant la réduction des prospectus papier."*

Découvrez cette innovation au salon Tech for Retail les 28 et 29 novembre prochains, stand DeepReach G43.

Pour plus d'information, visitez deepreach.com et aristid.com - Kit press : [Deepreach - Aristid](#)