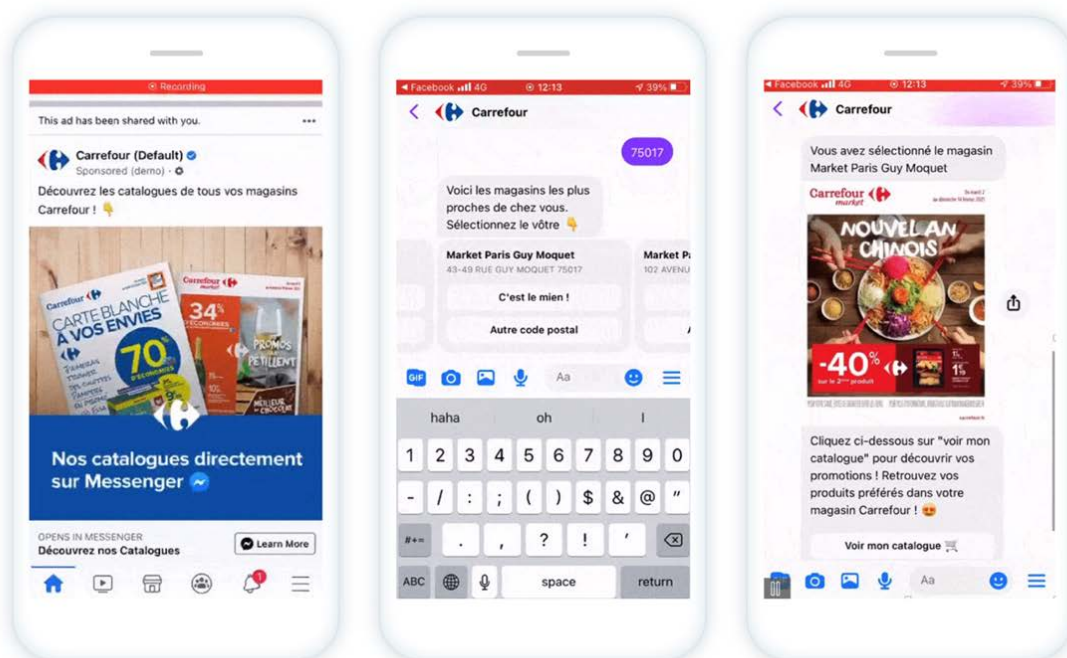


Alcméon x ARiSTiD

ALCMÉON x ARISTID unissent leurs technologies pour offrir à la grande distribution une alternative à la diffusion des catalogues en boîte aux lettres.

Au moment où la promotion digitalisée est au cœur des enjeux de trafic des enseignes, la connexion entre ces deux acteurs de la « Retail Tech » offre une solution performante pour diffuser des offres commerciales à grande échelle, sur les applications préférées des consommateurs.



En cet automne 2022, la toute-puissance du catalogue papier distribué en boîte aux lettres est chahutée. C'est plus précisément la diffusion physique de ce support publicitaire, star des grandes surfaces, et dont les résultats en matière de compétitivité sont indéniables, qui est menacée par trois circonstances :

- Le dispositif gouvernemental OUI PUB, issu de la loi climat, lancé en test le mois dernier dans 11 grandes agglomérations. Il impose un « opt-in » sous forme d'autocollant apposé sur la boîte aux lettres pour autoriser la réception du catalogue et limiter le gaspillage.
- Les hausses mondiales des prix du papier, menaçant la rentabilité du support.
- La faible attirance des nouvelles générations pour le courrier papier et la boîte aux lettres v/s leur temps passé sur les nouvelles plateformes digitales.

Il est donc urgent de trouver des solutions alternatives pour diffuser ce support toujours très efficace qui crée encore à lui seul 9% du trafic additionnel en magasin¹. L'enjeu économique est énorme pour l'activité des zones concernées.

Quoi de mieux que d'utiliser les applications favorites des consommateurs pour remplacer la boîte aux lettres ? C'est le défi se sont fixées les deux plateformes de la « Retail Tech » ALCMÉON et ARISTID.

D'un côté ARISTID, collecte toute la donnée promotionnelle, l'organise et la met en forme pour la rendre attractive aux yeux des consommateurs. Ces opérations automatisées permettent de générer un très grand nombre d'offres, de les adapter localement, et de les mettre au bon format pour chaque média.

De l'autre, la technologie Alcméon permet d'aller capter des clients en masse via des publicités click-to-messaging, des liens ou des QR codes, et de leur renvoyer ensuite régulièrement leurs catalogues promotionnels via leurs apps de messaging favorites : WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram Direct etc...

ALCMÉON, est d'ores et déjà alimenté par ARISTID pour diffuser à grande échelle les offres commerciales digitalisées de leurs clients communs sur les apps de messaging préférées des consommateurs.

Quelles opportunités cette connexion permettra-t-elle à l'avenir ?

Dans un premier temps, l'urgence est de faire basculer les lecteurs de promo papier vers le digital. **Grâce à cette connexion, les retailers peuvent immédiatement diffuser à grande échelle la version digitale de leurs catalogues sur les apps de messaging.**

Ils invitent leurs clients à ce nouvel usage par exemple avec des QR codes en magasin, sur leurs supports papier, ou grâce à des liens sur leur site ou leurs réseaux sociaux.

Cette conversion vers le « catalogue messaging » **peut être encore accélérée** par l'usage des nouveaux formats de publicité click-to-messaging proposés par Facebook, Instagram et Google. De nouvelles fonctionnalités comme « l'abonnement messaging » permettent même de collecter des opt-ins pour pouvoir notifier ensuite les consommateurs dès que leurs nouveaux catalogues sont disponibles.

En septembre 2022, le temps moyen de consultation d'un catalogue grande distribution envoyé sur Messenger via Alcméon était de 3min20 ! Source ALCMÉON

La puissance de ce dispositif, dont les premiers résultats sont très prometteurs, réside dans son adéquation avec les besoins de la grande distribution qui doit rester en contact avec un grand nombre de clients de façon très récurrente.

À l'avenir la connexion entre ces deux plateformes pourra connaître de nombreuses évolutions. Les publications toujours automatisées pourront être de plus en plus créatives, personnalisées, adaptées aux formats visuels des réseaux de messaging, en vidéo, en carrousels, en publications instantanées... **Un nouveau monde pour la promo !**

Prime au premier arrivé...

Quand on sait la part de l'activité reliée à la promotion dans l'alimentaire (13% du C.A additionnel du magasin)¹, la compétition est rude pour devenir l'enseigne qui aura la meilleure « contactabilité digitale » pour diffuser ses offres. L'histoire se rejoue comme au temps des premiers catalogues papiers, des premiers emailings, des premières campagnes sms...

Parions qu'une relation qualitative et unifiée sera la clé du succès. Le client qui s'adresse à un distributeur par messaging pourra gérer toute sa relation via une conversation unique : service client, SAV, info magasin, exclusivités... et évidemment être invité régulièrement à découvrir des promotions et offres exclusives !

1- [Étude Kantar Worldpanel 2019.](#)

TÉMOIGNAGES :



« Tout le monde utilise une application de messaging au quotidien, en France ce sont WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram Direct, Apple Messages ou la messagerie Android de Google... Aujourd'hui grâce à notre connexion ALCMÉON X ARISTID, ces applications sont déjà ou seront très bientôt utilisables par les grands retailers pour diffuser toutes leurs promotions chaque semaine et à l'ensemble de leurs clients... Et à partir de là, pour tester de nouveaux formats et aller vers toujours plus de personnalisation.»

Charles DOXUAN, CMO ALCMÉON



« Il y a aujourd'hui urgence à repenser ses dispositifs de communication commerciale. La data doit être au cœur de tout et la technologie au service de la créativité du retail !

Rodolphe BONNASSE, CEO ARISTID Retail Technology



À propos de ALCMÉON

Alcméon est la pépite de la French Tech du business messaging. Sa solution hybride associant automation et interactions humaines permet à ses clients, grandes marques et distributeurs, d'utiliser le messaging à grande échelle pour le service client ou l'envoi régulier de contenu commercial via les plateformes favorites des consommateurs : WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram Direct, Google Business Messages ...

Plus d'informations sur www.alcmeon.com

ARISTiD

À propos de ARISTID Retail Technology.

ARISTID est le leader Français de la transformation digitale de la grande distribution. Grâce à sa connaissance du secteur, à ses solutions logicielles dédiées et à de nouveaux process métiers, ARISTID industrialise la communication commerciale des enseignes et leur permet de produire à grande échelle des offres personnalisables et omnicanales.

Les outils technologiques créés par ARISTID sont aujourd'hui adoptés par 8 des 10 plus grands retailers Français. Entreprise indépendante, dont le siège est basé à Clichy (FRANCE), ARISTID réunit aujourd'hui 350 collaborateurs et réalise 42M€ de CA annuel.

Plus d'informations sur www.aristid.com

Contact Presse

Pauline GARNIER - CMO ARISTID

+33 (0)6 81 45 67 50 - p.garnier@aristid.com