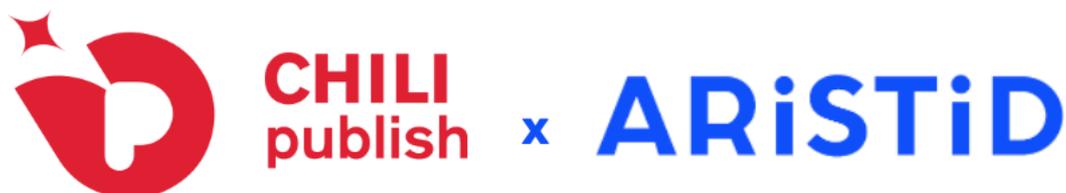


ARISTiD

Retail technology

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
03 mai 2022



ARISTID, entreprise Française de la Retail Tech embarque les technologies de l'éditeur Belge CHILI publish.

Grâce à ce partenariat leurs clients retailers peuvent personnaliser en direct leurs communications et diffuser de nombreuses offres sur le digital.

Les outils CHILI publish ont été déployés chez tous les clients ARISTID. Cette intégration est le résultat d'un travail R&D de longue date, réalisé en co-construction entre les deux plateformes.

ARISTID, L'OUTIL «DATA COMMERCIALE» DES RETAILERS.

ARISTID, conçoit des outils capables de digitaliser et de structurer l'ensemble de l'information liée à la communication commerciale des enseignes de la grande distribution (nom, caractéristiques, prix, images des produits et offre promotionnelle associée...).

Ce référentiel sécurisé, harmonisé et continuellement enrichi est indispensable pour proposer des supports de communication personnalisés dans un laps de temps très réduit.

CHILI PUBLISHER, LA PLATEFORME D'EDITION CREATIVE EN LIGNE.

CHILI publish, qui vient de réaliser une levée de fond 10 millions €, est le leader des solutions d'édition créative en ligne. Son outil CHILI publisher est une plateforme qui permet aux enseignes d'éditer et de partager des visuels personnalisés en ligne dans des gabarits « Smart Templates » respectant la charte graphique et selon les règles prédéfinis par la marque.

ARISTID

Retail technology

L'addition de ces deux solutions permet aux enseignes d'exploiter toute la force de leur communication promotionnelle.

Chaque opération produite dans les outils ARISTID peut-être reprise localement et déclinée instantanément dans une infinité de formats.

Grâce à cette intégration, ARISTID met à disposition de ses clients l'intégralité des offres de leur plan d'actions commerciales. La personnalisation des offres en local permet aux enseignes de gagner en réactivité et en proximité. Les contenus print et digitaux peut-être reliés par des QR codes.

La centralisation et l'unification de la data des retailers est un enjeu central pour accélérer et sécuriser le business. La créativité des campagnes doit être associée à l'automatisation des contenus pour créer à la fois de l'impact mais aussi de la cohérence. Cette vision industrielle de la data commerciale est le seul moyen de garantir la qualité du discours de la marque dans une logique de croissance et de diffusion omnicanale.



« Les outils de techno créative comme CHILI publish permettent aux marques et aux agences de simplifier et d'automatiser leur production graphique à grande échelle. Ils permettent une économie de temps et de budget tout au long des process pour la diffusion print et digitale. Notre objectif : permettre à chaque marque de produire, d'adapter, de faire croître leur communication à leur convenance. Nous partageons cette vision avec ARISTID, et les résultats obtenus suite à la mise en place de nos outils chez nos clients communs le démontrent ! ».

Kevin GOEMINNE, CEO CHILI publish



« ARISTID permet à ses clients retailers de mettre la data au cœur de leur stratégie, au profit d'offres ultra-précises et personnalisées. Cette vision industrielle d'un plan d'action commercial aux déclinaisons automatisées et instantanées permet aux enseignes de fidéliser ses clients et d'en gagner de nouveaux.

Florian PAYRI, DGA ARISTID Retail Technology

ARISTID

Retail technology

À propos de CHILI publish

Fondé en 2010, CHILI publish s'est donné pour mission de permettre la personnalisation de supports graphiques à grande échelle. Aujourd'hui des centaines d'entreprises à travers le monde utilisent CHILI publish pour personnaliser à grande échelle leur contenu, print ou digital, dans le but d'améliorer la pertinence de leur relation client. Son équipe est composée de 75 collaborateurs basés en Belgique mais également à Chicago. De nombreux partenaires intégrés complètent l'écosystème et font de CHILI publish une solution reconnue parmi les technologies d'avenir qui dessinent aujourd'hui le futur de la communication créative, pour les marques et leurs agences.

Plus d'informations sur www.chili-publish.com/

Contact Presse

Laura BAXTER - VP Marketing + 32 2 888 65 11 laura@chili-publish.com

Maya STAELS - PR Manager +32 477 49 24 26 maya@chili-publish.com

À propos de ARISTID Retail Technology.

ARISTID est une entreprise de technologie Française dédiée au secteur du retail. Les outils ARISTID permettent aux acteurs de la grande distribution de digitaliser la production de leurs opérations promotionnelles, premier vecteur de trafic du secteur.

Fort de 30 années d'expertise, ARISTID a développé des solutions logicielles « data centric » pour industrialiser la communication commerciale des enseignes en optimisant tous les process internes des retailers. Ceci pour produire à plus grande échelle des offres personnalisables et omnicanales.

Les outils technologiques créés par ARISTID sont aujourd'hui adoptés par 8 des 10 plus grands retailers Français. Entreprise indépendante, dont le siège est basé à Clichy (FRANCE), ARISTID réunit aujourd'hui 350 collaborateurs et réalise 42M€ de CA annuel.

Plus d'informations sur www.aristid.com

Contact Presse

Pauline GARNIER - CMO ARISTID

+33 (0)6 81 45 67 50 - p.garnier@aristid.com