



## ARMIS et ARISTID accompagnent CARREFOUR dans ses ambitions digitales.

*CARREFOUR accélère la dématérialisation de sa communication commerciale<sup>1</sup>, en digitalisant ses catalogues, en nouant des partenariats avec les géants du secteur Meta et Google, et en misant sur l'ultra local avec la start'up ARMIS<sup>2</sup>.*



*Les outils ARISTID jouent un rôle crucial dans ce déploiement, puisqu'ils organisent, fiabilisent et enrichissent la data commerciale CARREFOUR pour alimenter ces plateformes de diffusion.*

Conçue par ARISTID, la plateforme Omnipublish est implantée chez CARREFOUR depuis 2017. Cet outil permet de [digitaliser et de structurer l'ensemble de l'information liée à la communication commerciale de l'enseigne](#) (images des produits, noms, caractéristiques, prix, liens médias, offre promotionnelle associée, thématiques de communication...). Ce référentiel sécurisé, harmonisé et continuellement enrichi est [indispensable pour proposer des supports de communication personnalisés et omnicanaux dans un laps de temps très réduit.](#)

Grâce à cet outil et aux services ARISTID, les flux d'information concernant l'offre peuvent être croisés avec les data shopper, pour constituer une infinité de campagnes spécifiques. Mises à disposition des solutions d'intelligence artificielle d'ARMIS<sup>2</sup> elles porteront un message spécifique à chaque client via le canal média le plus adapté.

**L'efficacité de ces dispositifs totalement industrialisés donne aux distributeurs beaucoup plus possibilités et de réactivité dans l'élaboration de leurs stratégies marketing. La performance commerciale dépend aujourd'hui de ces connexions accélératrices de valeur qui ouvrent une infinité de nouveaux scénarios de conquête et de fidélisation client !**

# ARISTID

Retail technology



« CARREFOUR co-construit depuis 5 ans avec ARISTID l'organisation de sa data commerciale. Ensemble nous avons transformé nos process internes pour enrichir cette data. C'est grâce à la qualité de cet écosystème technologique que nous pouvons aujourd'hui connecter de nouvelles plateformes média, qui utilisent ce contenu dans de multiples contextes et types d'interactions client. »

**Frédéric PRESLOT, Directeur MKG Opérationnel CARREFOUR**



« Nous sommes ravis d'allier notre savoir-faire technologique avec celui d'ARISTID pour accompagner Carrefour dans son projet visionnaire de digitalisation des prospectus papiers. L'intégration de nos 2 systèmes permet d'industrialiser à 100% la communication commerciale digitale pour chaque magasin et ainsi d'assurer continuité, fiabilité et pertinence dans la diffusion des promotions au client final.»

**David BARANES, Co-fondateur ARMIS**



« Nous sommes fiers de participer à l'évolution du mix média de l'enseigne qui a le plus de magasins en France. Les défis posés par la réduction du catalogue papier non adressé sont des opportunités d'avancées technologiques. Cela est bénéfiques pour le client final qui se voit offrir une sollicitation commerciale plus adéquate et plus utile. »

**Rodolphe BONNASSE, CEO ARISTID Retail Technology**

# ARISTID

Retail technology

## À propos de ARISTID Retail Technology.

ARISTID est une entreprise de technologie Française dédiée au secteur du retail. Les outils ARISTID permettent aux acteurs de la grande distribution de digitaliser la production de leurs opérations promotionnelles, premier vecteur de trafic du secteur.

Fort de 30 années d'expertise, ARISTID a développé des solutions logicielles « data centric » pour industrialiser la communication commerciale des enseignes en réorganisant tous les process internes des retailers. Ceci pour produire à plus grande échelle des offres personnalisables et omnicanales.

*La **plateforme OMNIPUBLISH** créée par ARISTID est aujourd'hui adoptée par 8 des 10 plus grands retailers Français. Entreprise indépendante, dont le siège est basé à CLICHY (92), ARISTID réunit aujourd'hui 350 collaborateurs et réalise 42M€ de CA annuel.*

[www.aristid.com](http://www.aristid.com)

## À propos d'ARMIS

ARMIS développe une plateforme SaaS construite sur l'Intelligence Artificielle qui permet aux enseignes d'augmenter leurs ventes omnicanales tout en réduisant leurs coûts marketing.

La plateforme génère automatiquement des campagnes digitales locales pour chaque magasin - appelées campagnes multilocales - à partir des prospectus papier et des opérations commerciales.

Les enseignes peuvent ainsi rivaliser efficacement avec les géants d'Internet comme Amazon en faisant lever sur leurs actifs les plus puissants : leurs marques, leurs offres et leurs magasins physiques.

### Contact Presse

Pauline GARNIER - Directrice Marketing et Communication ARISTID

[p.garnier@aristid.com](mailto:p.garnier@aristid.com) 06 81 45 67 50

1- Cf. Plan Carrefour 2022 <https://www.carrefour.com/fr/groupe/strategie>

2- Cf. [communication Armis](#)