



Que recherchez-vous ?

Entreprises Décideurs Métiers Marchés LSA Commerce connecté **LSA Green** Événements LSA

Plus

Recherche

Magazine

Newsletters

Services Événements et formations Emploi LSA Expert Webinars Livres Blancs Études LSA LSA Live Appels d'Offres

Accueil LSA

Mediapost et Aristid inventent le "smart catalogue"

YVES PUGET

MÉTIERS , MARKETING

PUBLIÉ LE 15/03/2022

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

EMAIL

IMPRIMER

La combinaison des technologies dédiées au retail de Aristid et de l'expertise en géomarketing et en data consommateur de Mediapost donne lieu au Smart catalogue, le catalogue ultra personnalisé grâce auquel chaque client accède à une offre sur mesure.

Les Français apprécient toujours «sur la forme» le format catalogue pour accéder aux offres promotionnelles. Ils plébiscitent d'ailleurs, autant sa version papier, que sa version digitale. Cependant sur le «fond», ils sont de plus en plus attentifs aux discours personnalisés, et ne supportent plus les offres inadéquates. *"Il est donc crucial d'améliorer l'expérience client par des sollicitations plus qualitatives, plus relationnelles et donc plus incitatives"*, assurent **Mediapost** et **Aristid** dans un communiqué. Le catalogue digitalisé est le support idéal pour proposer à chaque client une offre concentrée et totalement personnalisée. Cette révolution est possible grâce à l'intelligence de ciblage que permet l'analyse des datas orchestrée par Mediapost combinée aux outils de production automatisés,

ESPACE ABONNÉ

[Mon compte](#)

[Newsletters](#)

[Accès aux magazines](#)

[Base Marchés PGC](#)

[Statistiques Enseignes](#)

[Base Centrales d'achats](#)

[Contact](#)

NOS ÉVÈNEMENTS

[17 Mars 2022](#)

CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT

[Adapter son Category Management aux mutations de la consommation et \[...\]](#)

[17 Mars 2022](#)

TROPHÉES CATEGORY MANAGEMENT 2022

[7e édition](#)

[5 Avril 2022](#)



Les Français sont de plus en plus attentifs aux discours personnalisés, et ne supportent plus les offres inadéquates

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

La digitalisation des prospectus est en marche

Quels sont les prospectus d'enseignes les plus lus ?

dédiés au retail d'Aristid.

"Des supports de communication personnalisés dans un laps de temps très réduit"

"Conçue par Aristid, la plateforme Omnipublish est aujourd'hui un outil capable de digitaliser et de structurer l'ensemble de l'information liée à la communication commerciale des enseignes de la grande distribution (nom, caractéristiques, prix,

images des produits et offre promotionnelle associée...)", peut-on lire dans le communiqué. *"Ce référentiel sécurisé, harmonisé et continuellement enrichi est indispensable pour proposer des supports de communication personnalisés dans un laps de temps très réduit"*. Pour réaliser son «smart catalogue », Mediapost agrège des datas de ciblage client et de géolocalisation. Ces dernières déterminent une infinité de profils spécifiques pour lesquels des « mini-catalogues » sont instantanément élaborés par l'outil Omnipublish. Ainsi le consommateur est exposé à une sélection d'offres, spécifiques à son point de vente et à ses habitudes de consommation. *"Le «Smart Catalogue» constitue un levier complémentaire efficace pour augmenter le drive to store, et donc le chiffre d'affaires des points de vente »*, déclare **Karine Laravoire**, Directrice générale de Mediapost. Et **Rodolphe Bonnasse**, CEO de Aristid Retail Technology,

LA JOURNÉE BIO

Les clés de la relance

[Tous nos événements](#)

L'ÉDITO



Une [élection](#)

[présidentielle et beaucoup d'interrogations \[Edito\]](#)

Toutes les actus de la consommation et de la distribution

JE M'INSCRIS À LA NEWSLETTER

LES + LUS

Quelle est cette nouvelle enseigne qui veut ouvrir 240 magasins...



La mairie de Paris déclare 45 dark stores illégaux et veut les fermer



Magasins: suppression du port du masque et des mesures de...




"Aristid permet à ses clients retailers de mettre la data au coeur de leur stratégie, au profit d'offres ultra-précises et personnalisées. Ce nouvel outil permet aux enseignes d'établir un lien privilégié avec chaque client, favorisant la fidélité et la préférence".

Le magasin de demain, nouveau lieu de vie ou entrepôt de proximité ?

PUBLICITÉ Zoom sur la transformation du magasin et si central du vendeur, à la fois ambassadeur de l'expérienc acteur opérationnel.

Contenu proposé par

EFFECTUER UNE AUTRE RECHERCHE



A LIRE AUSSI

NOS FORMATIONS

2-31 Mai 2022

E-LEARNING | LOI SAPIN 2
Sensibilisation à la lutte contre la corruption

10 Mai 2022

ACTION CŒUR DE VILLE : DÉMARRER LA [...]
Quelle stratégie opérationnelle pour les centre-villes et les [...]

16/05/2022 (après-midi)

CLASSE VIRTUELLE : ANALYSE CATÉGORIELLE
Le préalable à toute démarche de category management ou de [...]

[Toutes nos formations](#)

LES HORS-SÉRIES LSA

Consultez le Hors-série LSA
Boissons – Mars 2022



Tous les hors-séries :

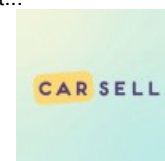
[Hors-série LSA Spécial Innovation – Décembre 2021](#)

[Hors-série LSA Spécial Equipements et services – Décembre 2021](#)

[Hors-série LSA GREEN – Novembre 2021](#)

LES RÉSEAUX DE FRANCHISE À SUIVRE

CARSELL
Vente / Automobile
/ Conseil / Service /
Accompagnement...



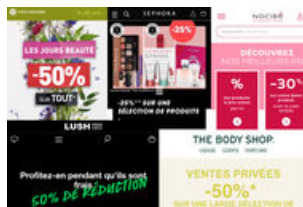
PANIER SYMPA



Quand PepsiCo expose le trophée de l'UEFA Champions League au Carrefour de Chambourcy [photos]



Raphaël Palti (Altavia): «Nous lançons la Saint Glinglin pour faire briller le commerce Français»



En attendant les soldes, les enseignes beauté multiplient les promotions

La petite supérette qui a tout d'une grande, la liberté...



LE TACOS DE LYON
L'inventeur du French Tacos.



[Tous les réseaux de franchise](#)

LSA EXPERT

LSA Expert, l'outil de recherche web dans la base des magasins, centrales et centres commerciaux, mise à jour en continu...



[Accédez au service](#)

APPELS D'OFFRE

SFVP - Services Funéraires de la Ville de Paris
FOURNITURE ET LIVRAISON DE COMPOSITIONS FLORALES, À BASE DE PLANTES ET FLEURS DE[...]
16/03/2022

GHT Savoie Belley - CH Métropole Savoie
LA FOURNITURE ET LA LIVRAISON DE VIANDES PLATS CUISINES ET MIXES SURGELES.
16/03/2022

Ville de Toulouse
FOURNITURE DE DENRÉES ALIMENTAIRES, FRUITS ET LÉGUMES, PAINS ET PÂTISSERIES,[...]
16/03/2022

[Accéder à tous les appels d'offres](#)

OFFRES D'EMPI

- Chargé d'Études Marketing Quantitatives H/F
- Directeur d'Hypermarché H/F
- Ingénieur Système Linux H/F

[Créer votre CV en ligne et soyez visible des recruteurs](#)

[Toutes les offres](#)

Suivez LSA



Le magazine et ses hors-séries

Accédez à LSA en avant première à votre magazine numérique sur ordinateur et tablette (IOS, Android)

Le site lsa.fr et les newsletters en accès illimité

Retrouvez l'actualité en continu du commerce et de la consommation. Chaque soir, la newsletter LSA pour vous permettre de disposer des principaux faits de votre secteur.

Abonnez-vous

Mon compte

Newsletter

Abonnement magazine

Derniers numéros

Application disponible sur iPad

Application disponible sur Google Play

Publicité

Mentions légales

Contactez-nous

RGPD

Paramétrage Cookie

Une marque du groupe

INFOPRO
digital