



LE « SMART CATALOGUE » de MEDIAPOST prend vie grâce aux technologies ARISTID.

La combinaison des technologies dédiées au retail de ARISTID et de l'expertise en géomarketing et en data consommateur de MEDIAPOST donne lieu au SMART CATALOGUE*, le catalogue ultra personnalisé grâce auquel chaque client accède à une offre sur mesure.

Cette innovation permet aux enseignes de présenter à chacun de ses clients un catalogue entièrement personnalisé, plus synthétique et adapté à ses envies et à ses besoins.

Les Français apprécient toujours « sur la forme » le format catalogue¹ pour accéder aux offres promotionnelles. Ils plébiscitent d'ailleurs, autant sa version papier, que sa version digitale¹.

Cependant sur le « fond », ils sont de plus en plus attentifs aux discours personnalisés², et ne supportent plus les offres inadéquates.

Il est donc crucial d'améliorer l'expérience client par des sollicitations plus qualitatives, plus relationnelles et donc plus incitatives. Le catalogue digitalisé est le support idéal pour proposer à chaque client une offre concentrée et totalement personnalisée. Cette révolution est possible grâce à l'intelligence de ciblage que permet l'analyse des datas orchestrée par MEDIAPOST combinée aux outils de production automatisés, dédiés au retail d'ARISTID.

ARISTID

Retail technology

La plateforme OMNIPUBLISH by ARISTID, au cœur de la création du « SMART CATALOGUE ».

Conçue par ARISTID, la plateforme OMNIPUBLISH est aujourd'hui un **outil capable de digitaliser et de structurer l'ensemble de l'information liée à la communication commerciale des enseignes de la grande distribution** (nom, caractéristiques, prix, images des produits et offre promotionnelle associée...). Ce référentiel sécurisé, harmonisé et continuellement enrichi est indispensable pour proposer des supports de communication personnalisés dans un laps de temps très réduit.

Pour réaliser son « SMART CATALOGUE », MEDIAPOST agrège des datas de ciblage client et de géolocalisation. **Ces dernières déterminent une infinité de profils spécifiques pour lesquels des « mini-catalogues » sont instantanément élaborés par l'outil OMNIPUBLISH.** Ainsi le consommateur est exposé à une sélection d'offres, spécifiques à son point de vente et à ses habitudes de consommation.

« Le « SMART-CATALOGUE », constitue un levier complémentaire efficace pour augmenter le drive to store, et donc le chiffre d'affaires des points de vente ».

Karine Laravoire, Directrice générale de MEDIAPOST.

« ARISTID permet à ses clients retailers de mettre la data au cœur de leur stratégie, au profit d'offres ultra-précises et personnalisées. Ce nouvel outil permet aux enseignes d'établir un lien privilégié avec chaque client, favorisant la fidélité et la préférence. »

Rodolphe BONNASSE, CEO ARISTID Retail Technology

1- 67% jugent les catalogues utiles¹, 34% des Français souhaitent les recevoir en boîte aux lettres et 33% en les rendant disponibles sur leurs sites web et applications numérique. *Source : Etude Opinion Way pour BONIAL T1 2022.*

2- 76% des Français se disent intéressés par des promotions personnalisées. *Étude Ipsos pour Facebook - Juillet 2021.*

ARISTID

Retail technology

À propos de MEDIAPOST

Acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne ses clients à chaque étape de leur démarche de communication. Ses expertises en marketing relationnel, data et digital, la force de son réseau national permettent aux entreprises et organisations de toucher leurs publics, grâce à une combinaison intelligente et innovante de solutions on et off line (imprimé publicitaire, street marketing, SMS, email, courrier, référencement...).

Chaque année MEDIAPOST conseille plus de 30 000 entreprises, de tous secteurs et de toutes tailles : entrepreneurs et indépendants, commerces de proximité, grandes enseignes nationales, administrations et collectivités... L'entreprise emploie 10 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 318 millions d'euros. MEDIAPOST est une filiale du Groupe La Poste. Depuis 2010, MEDIAPOST est signataire de la charte de la Diversité.

<https://www.mediapost.fr/qui-sommes-nous/actualites-et-presse/smart-catalogue>

*Smart Catalogue est une marque déposée par MEDIAPOST

À propos de ARISTID Retail Technology.

ARISTID est une entreprise de technologie Française dédiée au secteur du retail. Les outils ARISTID permettent aux acteurs de la grande distribution de digitaliser la production de leurs opérations promotionnelles, premier vecteur de trafic du secteur.

Fort de 30 années d'expertise, ARISTID a développé des solutions logicielles « data centric » pour industrialiser la communication commerciale des enseignes en réorganisant tous les process internes des retailers. Ceci pour produire à plus grande échelle des offres personnalisables et omnicanales.

*La **plateforme OMNIPUBLISH** créée par ARISTID est aujourd'hui adoptée par 8 des 10 plus grands retailers Français. Entreprise indépendante, dont le siège est basé à CLICHY (92), ARISTID réunit aujourd'hui 350 collaborateurs et réalise 42M€ de CA annuel.*

www.aristid.com

Contact Presse

Pauline GARNIER - Directrice Marketing et Communication ARISTID

p.garnier@aristid.com

06 81 45 67 50