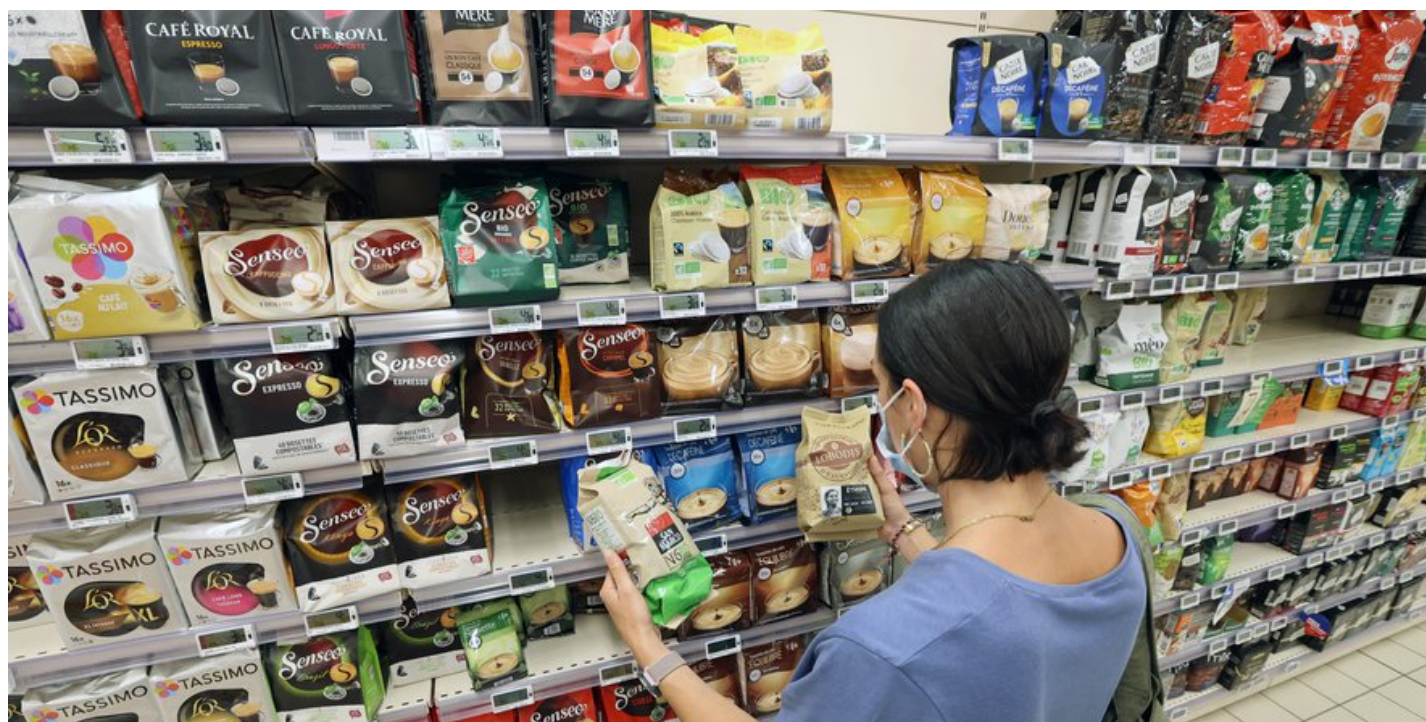


[Accueil](#) / [France - Monde](#) / [Vie pratique - conso](#)

Paquets et dosettes plus chers, marques indisponibles... mais que se passe-t-il avec le café ?



Une cliente au rayon café d'une grande surface. / Photo MaxPPP



[Vie pratique - conso](#), [Economie](#), [France - Monde](#)

Publié le 10/02/2022 à 06:37 , mis à jour à 07:21

Les cours du café sont en hausse. Le géant mondial du café JDE a voulu imposer une forte hausse à une des principales enseignes françaises de la grande distribution qui l'a refusée. On vous explique cette bataille du café.

Si vous faites vos courses chez Intermarché, vous n'avez peut-être pas trouvé votre café préféré ces derniers jours. Le géant du café JDE (Grand-mère, l'Or, Jacques Vabre, Tassimo, Maxwell) a décidé de ne plus livrer les supermarchés de l'enseigne en raison d'une mésentente sur les prix. Les Mousquetaires ont porté l'affaire en justice et ont gagné en référé le 4 février. Les livraisons vont reprendre à partir de ce jeudi.

À l'origine du conflit : un différend commercial sur le prix d'achat. La grande distribution et les industriels doivent négocier leurs prix pour l'année 2022 d'ici le 28 février. Entre discussions, pressions ou intimidations, les industriels veulent vendre leurs produits le plus cher possible et les grandes surfaces les acheter le moins cher possible pour pouvoir proposer un prix compétitif à leurs clients. JDE aurait souhaité imposer une hausse de prix de 25 % ce qu'Intermarché n'aurait pas accepté. L'enseigne n'a pas hésité à expliquer son différend aux clients dans ses rayons.

LINEAIRES
@LINEAIRES

Négociations commerciales : Intermarché affiche son litige avec JDE Coffee, Système U n'exclut pas de saisir le médiateur. [lineaires.com/la-distributio...](https://www.lineaires.com/la-distributio...)

5:42 PM · 3 févr. 2022

9 Répondre Partager

[Découvrez ce qui se passe sur Twitter.](#)

“

"Des coups de pression dans la négociation".

”

"Chaque enseigne se bat auprès de chaque industriel pour essayer de faire baisser les prix. Il y a beaucoup d'intimidations, de coups de pression dans la négociation. Il y a une tension jusqu'à la dernière heure, parfois la dernière minute", explique à *La Dépêche* Rodolphe Bonnasse, expert de la grande distribution chez **Aristid**. "Le commerçant et l'industriel ont tout intérêt à trouver un accord.

Ce n'est d'ailleurs pas la première fois qu'un différend éclate au grand jour entre la grande distribution et un fournisseur. Dans le passé, Leclerc avait déréférencé Coca-Cola, Carrefour les produits Danone ou Perrier avait refusé les conditions de Lidl.

Le café devient plus cher

Quelle que soit l'enseigne de la grande distribution, le café sera plus cher cette année. "Sur le marché du café, les concurrents de JDE formulent plutôt des demandes de hausse de 12 à 15 %", a expliqué le président d'Intermarché Vincent Bronsard dans *le Parisien*.

L'année 2021 a connu une flambée des prix des grains de café comme le marché n'en avait pas connue depuis 2014. Au Brésil, le plus gros producteur mondial de café, une vague de froid très rare a fait des dégâts dans les plantations en juillet et août dernier. Or une température glaciale entraîne inévitablement la mort du caféier. Une plante met trois ans pour produire ses premiers grains. Autre explication : le Covid-19. Le prix des containers a explosé pour transporter la production de l'Amérique du Sud vers l'Europe.

Pour ne rien arranger, la consommation de café ne cesse de croître dans le monde depuis dix ans. Le marché mondial du café devrait augmenter de 9 % par an selon Starbucks. Une loi de l'offre et de la demande qui a un impact sur les prix. En France, nous consommons 5,4 kg de café par an et par habitant. 80 % des personnes prennent un café au petit-déjeuner. Seriez-vous prêt à vous passer de votre tasse de café le

matin ?

Le retour du café en grain

Avec le succès des dosettes individuelles, popularisées par Nespresso et George Clooney, le café en grain a été longtemps marginalisé. Depuis deux ans, les ventes de café en grain sont en forte hausse. Les ventes ont grimpé de 36 % sur les douze derniers mois, indiquait en novembre 2021 le cabinet d'études de marché IRI. Sur la même période, les ventes de dosettes ont progressé de 5,6 % en France. Pour une même quantité en grain, le café en dosette coûte 23 € en moyenne le kilo, le café en grain 11 €, d'après *les Echos*. En revanche, les ventes de café moulu ont reculé de 5 % et de café soluble de 20 %.



Cyril Brioulet
suivre ce journaliste 

[Voir les commentaires](#)

Offrez un vol business class pour la St Valentin

L'expérience 100% Smart business class de La Compagnie vers New York. Dès 2200€ pour 2 personnes jusqu'au 14/2

[La Compagnie](#) | Sponsorisé

En février, venez essayer T-Cross dans nos concessions

[Volkswagen - Offre du Moment](#) | Sponsorisé

Les agents immobiliers ne veulent pas que vous soyez au courant de cette astuce

[Experts In Money](#) | Sponsorisé