

## **CA COM GROUPE & ARMIS combinent leurs plateformes technologiques**

***La combinaison des plateformes Omnipublish de CA COM GROUPE et de publicité multilocale d'ARMIS offre aux enseignes de la grande distribution la première solution automatisée de communication digitale et locale des opérations commerciales.***

**Paris, le 20 avril 2021** – Les sociétés CA COM GROUPE, 1<sup>er</sup> groupe Français de technologie dédié à la communication retail et ARMIS, plateforme pionnière de digitalisation des opérations commerciales locales des enseignes, annoncent l'intégration commune de leurs solutions technologiques.

**Cette combinaison donne naissance à la première solution globale d'industrialisation et d'automatisation de la communication digitale locale des opérations commerciales.**

### **Omnipublish de CA COM GROUPE connecté à la plateforme ARMIS**

Conçue par CA COM GROUPE, la plateforme Omnipublish est aujourd'hui le seul outil capable de digitaliser et de structurer l'ensemble de l'information liée à la communication commerciale des enseignes de la grande distribution (nom, caractéristiques, prix, images des produits et offre promotionnelle associée...). Omnipublish constitue donc un référentiel sécurisé, harmonisé et continuellement enrichi pour toute la data promotionnelle.

De son côté, grâce à sa technologie d'IA, la plateforme SaaS d'ARMIS transforme ces informations promotionnelles en publicités digitales optimisées localement pour chaque magasin.

**Ces deux solutions sont désormais connectées et le flux des informations promotionnelles rassemblées par Omnipublish est automatiquement traité par la plateforme d'ARMIS.**

Cette intégration facilite l'industrialisation et l'automatisation de la communication commerciale omnicanale des enseignes. De la négociation commerciale réalisée par les acheteurs jusqu'à la diffusion locale personnalisée opérée pour chaque magasin, la donnée promotionnelle est optimisée, et le risque d'erreur suite à de multiples saisies de l'information commerciale est supprimé. Les retailers pilotent leurs plans d'actions commerciales en toute autonomie au travers d'une plateforme SaaS.

*« La communication omnicanale pose un véritable défi aux enseignes du commerce d'aujourd'hui. Elles se doivent d'opérer un traitement quasi chirurgical de leur data pour composer non pas une offre mais une infinité d'offres à destination de leurs clients. Nos outils de pilotage et d'administration de cette data combinés à la finesse de ciblage des outils d'ARMIS révolutionnent les plans d'actions de ses enseignes et surtout décuplent leurs efficacités commerciales »* Rodolphe Bonnasse, Directeur

Général de CA Com.

*« Avant cette intégration de nos plateformes, une série d'étapes manuelles était indispensable à la création d'une campagne publicitaire locale : il fallait exporter un flux d'informations d'Omnipublish (flux promotionnel), retravailler ce flux puis l'importer dans ARMIS. Désormais, les enseignes peuvent générer automatiquement les campagnes en quelques clics. En plus d'un gain de temps considérable et d'une meilleure qualité, cela permet une véritable industrialisation. »* complètent Dan Gomplewicz et David Baranes, co-fondateurs d'ARMIS

#### **À propos de CA COM GROUPE**

CA COM GROUPE est une entreprise de technologie Française dédiée au secteur du retail. Leurs outils permettent aux acteurs de la grande distribution de digitaliser la production de leurs opérations promotionnelles, premier vecteur de trafic du secteur.

Fort de 30 années d'expertise, le groupe a développé des solutions logicielles « data centric » pour industrialiser la communication commerciale des enseignes en réorganisant tous les process internes des retailers. Ceci pour produire à plus grande échelle des offres personnalisables et omnicanales. Grâce à CA COM GROUPE les commerçants créent facilement des opérations ultra-précises, au plus proche des usages et des désirs de leurs clients et diffusables via une multitude de canaux. La plateforme OMNIPUBLISH créée par CA COM GROUPE est aujourd'hui adoptée par 7 des 10 plus grands retailers Français.

[www.cacom.fr](http://www.cacom.fr)

#### **À propos d'ARMIS**

ARMIS développe une plateforme SaaS (Software-as-a-Service) construite sur l'Intelligence Artificielle qui permet aux enseignes d'augmenter leurs ventes omnicanales tout en réduisant leurs coûts marketing. La plateforme génère automatiquement des campagnes digitales locales pour chaque magasin - appelées campagnes « multilocales » - à partir des prospectus papier et des opérations commerciales. Les enseignes peuvent ainsi rivaliser efficacement avec les géants d'Internet comme Amazon en faisant levier sur leurs actifs les plus puissants : leurs marques, leurs offres et leurs magasins physiques. Basée à Paris, ARMIS est née de la fusion des expertises technologie et retail de David Baranes, ex VP Market Development d'AppNexus (désormais Xandr, filiale d'AT&T), leader mondial des technologies de publicité en ligne, et Dan Gomplewicz, après 5 ans d'expériences dans le retail chez Danone, Carrefour ou encore E. Leclerc. [www.armis.tech](http://www.armis.tech)

#### **Contact Presse – Agence Raoul**

Célia Jacquemond – 06.89.53.25.18 – [celia@agenceraoul.com](mailto:celia@agenceraoul.com)  
Alexandre Costes – 06. 72.71.97.98 – [alexandre@agenceraoul.com](mailto:alexandre@agenceraoul.com)